

Bilan 2022

PACT GORGES DU TARN

voyage-occitanie.com



PACT « Gorges du Tarn » - Principes

Le PACT (Plan d'Actions Concerté des Territoires) est un dispositif mis en place à l'initiative du CRTL Occitanie et des CDT/ADT en partenariat avec les OT concernés. Il casse les logiques de territoires au sens administratif du terme pour tendre vers une « marque de destination touristique » et permet de financer sur 3 ans des actions de marketing et de communication.

Le PACT Gorges du Tarn rassemble le CRTL Occitanie, les CDT de la Lozère et de l'Aveyron ainsi que 3 Offices de Tourisme : Office de Tourisme de l'Aubrac aux Gorges du Tarn (48), Agence d'Attractivité des Gorges du Tarn, Causses et Cévennes (48) et l'Office de Tourisme Millau Grands Causses (12)

Un budget annuel de 60 000 € par an est mobilisé sur la période de 2021 à 2023 et réparti comme suit :

- CRTL Occitanie : 1/3
- ADT's/CDT'S : 1/3
- les 3 OT's de la destination : 1/3

Ce co-financement engage les différents partenaires dans un plan d'actions annuel dans le cadre d'une stratégie touristique co-construite.

PACT « Gorges du Tarn » - Bilan actions

Après l'élaboration du Guide en 2021, le positionnement adopté et partagé par tous les partenaires pour les Gorges du Tarn, de la Jonte et les Causses est : « **Ici, depuis toujours les grands espaces donnent à chaque aventure une autre dimension** ».

En 2022, les actions ont principalement porté sur la production de contenus photos et vidéos avec :

- une **campagne photos avec l'accueil d'influenceurs** au printemps à l'automne pour répondre au positionnement et aux cibles de clientèle visées
- une mission confiée à **2 photographes** permettant de collecter plus de 1 100 photos indexées et hébergées sur la photothèque du CRTL (400 photos) et sur celle du CDT 48 (700 photos)
- le **tournage** à la fin du printemps et à l'automne **d'un film de 30 secondes par les influenceurs Lezbroz** en vue d'une diffusion en 2023 dans les salles de cinéma de villes de proximité.

PACT « Gorges du Tarn » - Campagne d'influence

Objectif : Accueil d'influenceurs afin de promouvoir la destination Gorges du Tarn à travers des contenus (photos, vidéos, articles de blog, etc.) mettant en avant l'expérience sportive, culturelle et émotionnelle. Valoriser la micro-aventure afin de désaisonnaliser l'offre.

Budget global : 20 975€ TTC

Périodes : Printemps + Automne 2022

10 Influenceurs accueillis :

[@tripinwild](#) - 24,4K abonnés

[@_jamaya](#) - 21,8k abonnés

[@loiseaurose](#) - 18,3K abonnés

[@arthursenange](#) - 19,7k abonnés

[@kikimagtravel](#) - 11,5k abonnés

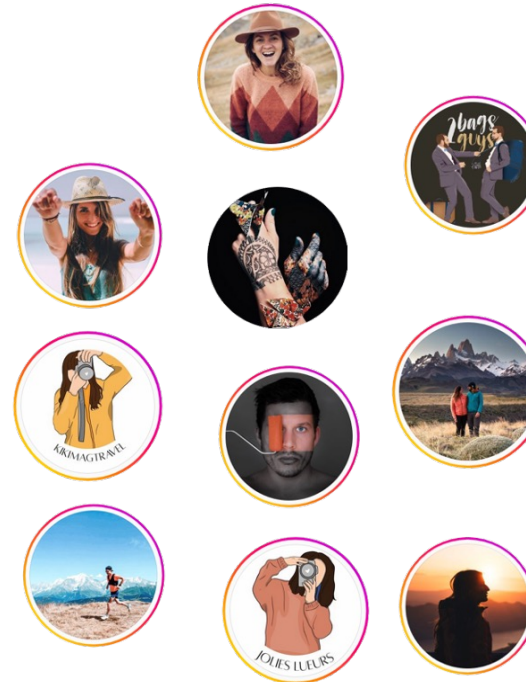
[@jolieslueurs](#) - 2,9k abonnés

[@2bags2guys](#) - 8,7k abonnés

[@lezbroz](#) - 110k abonnés

[@clarafotomania](#) - 39k abonnés

[@leblogcashpistache](#) - 52k abonnés

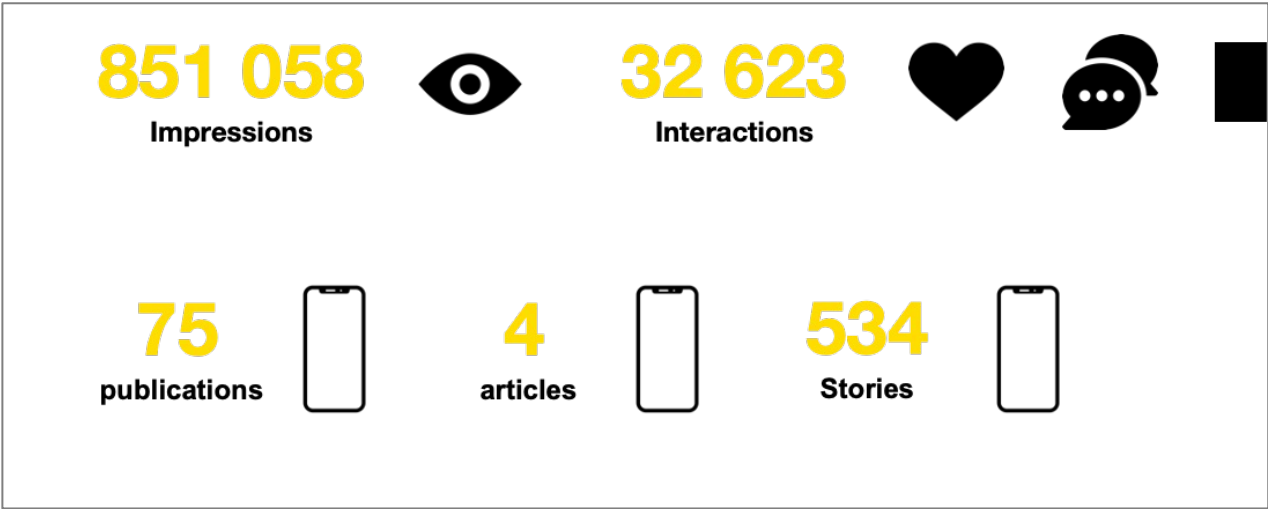


Influenceurs	Budget (TTC)	Date(s) de séjour(s)
@tripinwild	1 500€	29 avril au 2 mai
@_jamaya	2 200€	2 au 5 mai
@loiseaurose	2 500€	13 au 17 mai
@arthursenange	500€	19 au 22 mai

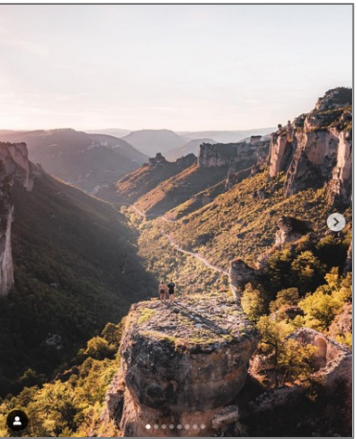
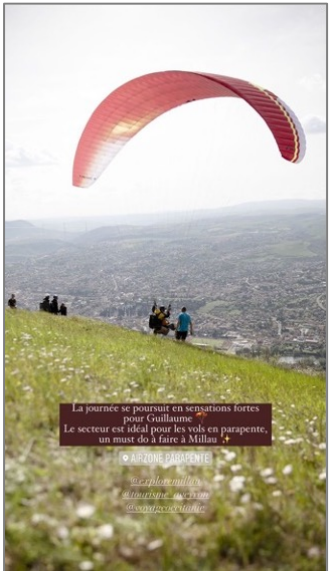
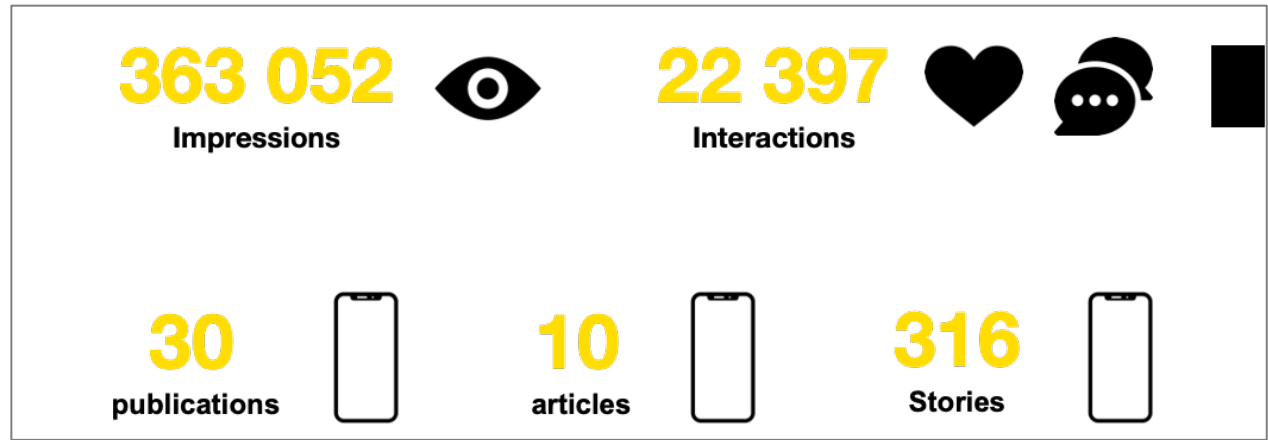
Influenceurs	Budget (TTC)	Date(s) de séjour(s)
@kikimagtravel ; @jolieslueurs ; @2bags2guys	5 835€	25 au 29 mai // 21 au 25 octobre
@lezbroz	4 000€	29 mai au 3 juin // 1er au 6 octobre
@clarafotomania	2 400€	10 au 13 septembre
@leblogcashpistache	2 040€	26 au 29 septembre

PACT « Gorges du Tarn » - Campagne d'influence

Bilan de la campagne printemps :

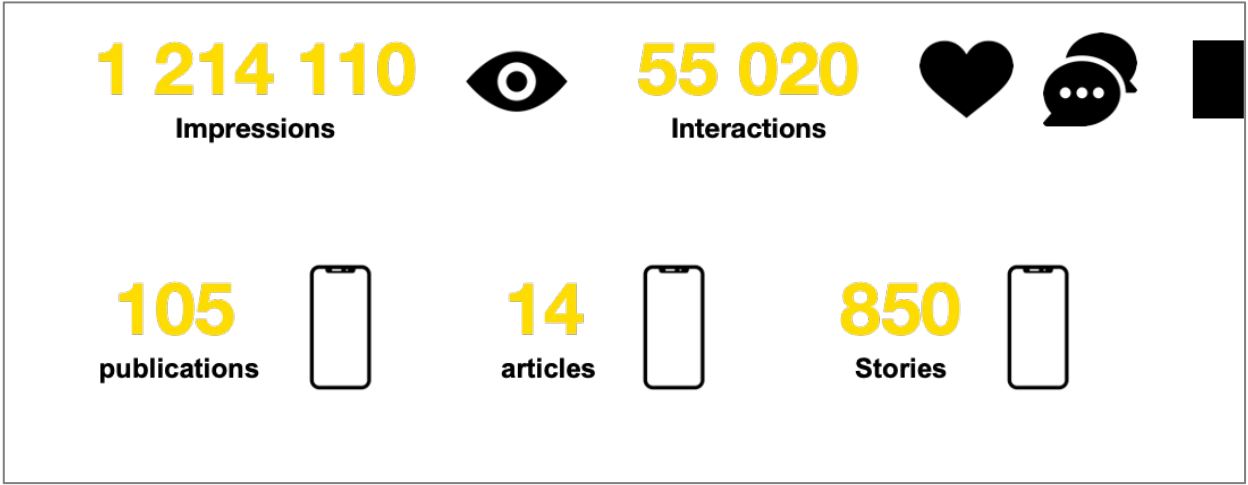


Bilan de la campagne automne :



PACT « Gorges du Tarn » - Campagne d'influence

Bilan général :



➤ Une campagne **performante** générant de nombreux **contenus** à disposition des partenaires et en lien avec le **positionnement** Destination Gorges du Tarn.

Classement influenceurs : contenus créés

Influenceurs	Nombre de posts	Nombre d'articles	Nombre de stories	Nombre d'interactions	Nombre d'impressions
@tripinwild	7	1	48	3 026	94 500
@_jamaya	15	x	36	3 611	118 540
@loiseaurose	3	2	99	3 988	136 126
@arthursenange	7	x	19	3 663	58 158
@kikimagtravel ; @2bags2guys ; @jolieslueurs (partis 2 fois)	18 24 13	2 1 4	52 // 52 76 // 76 126 // 35	6 508 // 3 219 3 474 // 1 913 3 804 // 6 779	94 831 // 31 100 121 913 // 59 238 51 414 // 68 466
@lezbroz (parti 2 fois)	8 + 2 films	1	78 // 76	4 549 // 3 334	165 776 // 78 423
@clarafotomania	8	1	33	4 352	61 825
@leblogcaspistache	2	2	44	2 800	64 000

PACT « Gorges du Tarn » - Livrables

Photothèque :

Influenceurs	Nombre de photos proposées	Nombre de photos sélectionnées	Cession des droits
@tripinwild	115	15	5 ans (web + print)
@_jamaya	65	24	5 ans (web + print)
@loiseaurose	174	0 (photos payantes)	x
@arthursenange	26	26 (pas de limite)	5 ans (web + print)
@kikimagtravel ; @2bags2guys ; @jolieslueurs (partis 2 fois)	Printemps : 175 Automne : 403	Printemps : 45 Automne : 45	5 ans (web + print)
@lezbroz (parti 2 fois)	Printemps : 240 Automne : 207	Printemps : 40 Automne : 40	5 ans (web + print)
@clarafotomania	125	10	5 ans (réseaux sociaux)
@leblogcashpistache	936	10	5 ans (web + print)
TOTAL	2 466 photos proposées	255 photos sélectionnées	x



Films cinéma réalisés par Lezbroz :



PACT « Gorges du Tarn » - Audience des pages d'atterrissage

- La page [Gorges du Tarn](#) sur le site [voyage-occitanie.com](#) a enregistré **13 176** vues en 2022, avec un pic des pages vues les **18 et 31 juillet** (relais dans l'e-newsletter régionale).

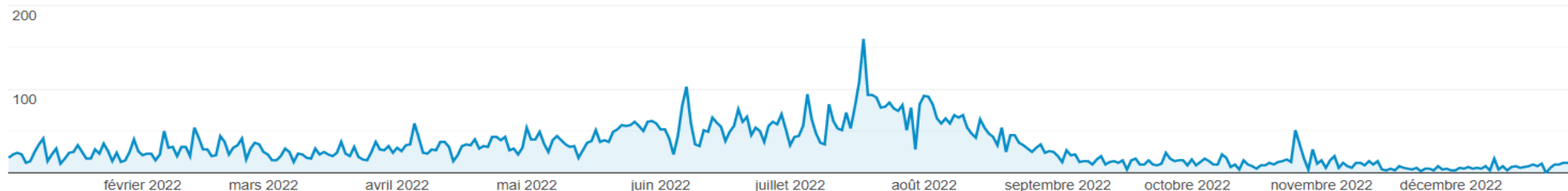
Le temps moyen passé sur la page est de **1 minute 52** (supérieur à la moyenne totale du site GP de **54 secondes**).

● Pages vues



- La page [Gorges du Tarn](#) sur le site [lozere-tourisme.com](#) a enregistré **11 281** vues en 2022. Lozère Tourisme a mené une **campagne sponsorisée du 7 mai au 29 septembre**. Le temps moyen passé sur la page est de **2 minutes 08** (supérieur au temps moyen passé sur le site de Lozère Tourisme de **59 secondes**).

● Pages vues



PACT « Gorges du Tarn » - Perspectives 2023

Projet de Plan d'actions 2023 :

- Plan média en cinéma à partir des tournages réalisés en 2022
- Campagnes digitales
- Mise en ligne des photos réalisées en 2022 sur les photothèques du CRTLO et de Lozère Tourisme





MERCI DE VOTRE ATTENTION

communication@crtoccitanie.fr

 **VoyageOccitanie**